

LE DIPLOME UNIVERSITAIRE ETHIQUE, ECONOMIE ET MANAGEMENT

Une approche éthique interdisciplinaire
appliquée aux problématiques de l'Entreprise

OBJECTIFS

Former des managers à intégrer la dimension éthique dans leur travail et leurs décisions.

Intégrer l'éthique dans la stratégie et la performance de l'entreprise.

Diffuser les questionnements éthiques liés à l'économie et au management à travers la société.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers et futurs managers (RH, dirigeants, administrateurs, acheteurs, DAF, ingénieurs) souhaitant engager des démarches éthiques au sein de leur entreprise.

INTERVENANTS

Malik Bozzo-Rey, Maître de Conférences en Ethique économique et Philosophie du Management, Directeur du C3E, Université Catholique de Lille

Guillaume Delalieux, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Sciences Po Lille

Birgit Kleymann, Maître de Conférences en Théorie des organisations et RSE, Iéseg School of Management

Marie-Hélène Leveaux-Vinago, Consultant, YCéo Management

Hélène Massieye, Consultant-formateur et médiateur

Anne-Catherine Moquet, MCF, IAE Gustave Eiffel

Vincent Moquet, Chef d'entreprise et consultant Wikane

Jean-Luc Moriceau, Professeur de Gestion, Institut Télécom

Pierre-Yves Néron, Maître de Conférences en Ethique économique et sociale, Université Catholique de Lille

Rustam Romaniuc, économiste, post-doctorant, Université Catholique de Lille

Coline Ruwet, Docteur en Sociologie de la Chaire Hoover d'éthique économique et sociale, Université Catholique de Louvain, Chargée de cours, ICHec Brussels, Management School/Chaire gestion durable et RSE

Daniel Sabbagh, Directeur de Recherche, CERi, Sciences Po Paris

PROGRAMME 2016-2017

Début de la formation : **mercredi 21 septembre 2016**

Modules de deux ou trois jours consécutifs

Module 1 : **Vers un management Ethique ?**

21 - 22 - 23 septembre 2016

Bénéfices attendus : Acquérir les outils conceptuels permettant de comprendre les enjeux éthiques d'une société juste.

Journée 1 : Introduction : De l'éthique à l'éthique des affaires ?

Journée 2 : Théorie des organisations

Journée 3 : Ethique et décision

Module 2 : **Une éthique en entreprise est-elle possible ?**

19 - 20 - 21 octobre 2016

Bénéfices attendus : Comprendre les enjeux éthiques au sein de l'entreprise. Identifier les situations éthiquement problématiques. Améliorer la prise de conscience des problèmes éthiques.

Journée 1 : Ethique et Ressources humaines

Journée 2 : L'évaluation des performances

Journée 3 : Diversité et discrimination

Module 3 : **L'entreprise face à ses parties prenantes**

16 - 17 - 18 novembre 2016

Bénéfices attendus : Prendre conscience des relations qu'implique le rôle social de l'entreprise. Comprendre l'élaboration des outils permettant d'améliorer l'organisation de l'entreprise.

Journée 1 : La Responsabilité Sociale de l'Entreprise I

Journée 2 : La Responsabilité Sociale de l'Entreprise II

Journée 3 : L'implication des parties prenantes dans les prises de décision : l'exemple de la norme ISO 26000

Module 4 : **Mise en œuvre de l'éthique en entreprise**

14 - 15 - 16 décembre 2016

Bénéfices attendus : Comprendre les enjeux éthiques de situations spécifiques. Disposer d'outils permettant d'améliorer l'organisation de l'entreprise.

Journée 1 : La médiation en entreprise

Journée 2 : Le management de transition

Journée 3 : Management et co-élaboration

Module 5 : **Mémoire**

Soutenances des mémoires

10 mars 2017

INSCRIPTIONS

Conditions : Bac+3 minimum ou équivalent

Date limite : 10 septembre 2016

Tarif du Diplôme Universitaire :
6 000 €HT (7 200 €TTC)

Contacts :

Bénédicte Parée, Ingénieur de recherche
03 20 13 40 11
benedicte.paree@univ-catholille.fr
Malik Bozzo-Rey, Directeur du C3E
03 20 13 40 92
malik.bozzo-rey@univ-catholille.fr